

¿por qué un kiosco de
check-in?

**y ... ¿por qué
Roommatik?**



Contenido

2

¿Por qué un kiosco de check-in?

3

Comparativa con otras soluciones de check-in desatendido

3

Con apps de pre check-in online

4

Con apps de check-in presencial

5

Conclusiones

6

¿Por qué Roommatik?



¿por qué un kiosco de check-in?



La necesidad de automatizar la recepción de un hotel se justifica generalmente con las siguientes problemáticas:

- La existencia de *horas pico*, en las que la recepción está muy masificada e inevitablemente se originan esperas que molestan a los clientes del hotel.

- La existencia de *horas valle*, en las que la afluencia de clientes es prácticamente nula y el trabajo del personal de recepción se vuelve altamente improductivo.

- La modernización como reclamo para actualizar la imagen de los servicios de un hotel, que debe proyectarse como altamente innovador, sin estar a la cola de sus competidores.

Para automatizar la recepción, existen diferentes fórmulas con diferentes características.

Un kiosco de check-in, es la solución más universal

Es la solución más universal porque no condiciona la existencia de otras tecnologías en el hotel, porque no depende de que el huésped realice o no determinadas acciones antes de su llegada al hotel, porque es sencillo para todo tipo de huéspedes, porque su uso es muy similar al utilizado en otros entornos como por ejemplo restaurantes.

En definitiva, es la solución más sencilla y práctica para el perfil estándar de cliente de cualquier tipo de hotel.

Y un kiosco de check-in también es la solución más universal porque es compatible con multitud de tipos de cerraduras, incluso no electrónicas. Desde este punto de vista, es la solución que, siendo más universal, exige menos inversión para hoteles ya existentes. Por lo tanto, **es también la inversión más productiva para automatizar la recepción.**

comparativa

con otras soluciones de check-in desatendido



Kiosco de check-in
vs **pre check-in online**

Los sistemas de pre check-in online se basan en que el huésped realice el proceso de check-in en su propio teléfono móvil con anterioridad a su llegada al hotel. Los principales inconvenientes de estos sistemas son los siguientes:

- Exigen intervención activa por parte de los huéspedes. Antes de su llegada, el huésped debe realizar una serie de procesos bastante tediosos: identificar su reserva, fotografiar el documento de identidad, fotografiarse a sí mismo, rellenar una serie de datos, etc. Es algo que en numerosas ocasiones simplemente no es posible. Los primeros viajes que se prevén son viajes de trabajo, personas que reservan en ocasiones en el último momento desde el teléfono móvil cuando paran en una estación de servicio. Para esta tipología de huésped, por ejemplo, el pre-check-in es un proceso muy molesto y el hotel puede perder clientes en caso de que no ofrezca alguna alternativa.

- Son sistemas “no universales”. Si se basan en app móvil, para utilizar estas plataformas es necesario que el huésped tenga los conocimientos necesarios para descargarla, instalarla, que disponga de espacio suficiente en su teléfono móvil, que llegue al hotel con batería en el teléfono, etc. Si se basan en web, es necesario que el huésped esté tranquilamente en un ordenador realizando estas operaciones y esto no siempre es posible.

- Es necesario entregar la llave de la habitación. Para incluir esta opción, en caso de hotel construido, se exige inversión en otros sistemas como la apertura con móvil o mediante códigos.

- No ofrecen solución para clientes pasantes, o walk-in. Este tipo de sistemas exigen que se haga una reserva previa, pero no dan solución a los clientes que no disponen de reserva previa.

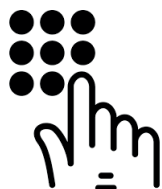


Kiosco de check-in vs app de check-in atendido

Son apps pensadas para que un recepcionista realice el check-in utilizando un dispositivo móvil: tablet o smartphone.

Se utilizan fundamentalmente en el check-in en unidades de alojamiento dispersas donde un recepcionista se desplaza al apartamento, espera al huésped y hace el check-in en su dispositivo móvil.

Estas apps **simplemente ofrecen una solución de movilidad a la recepción tradicional, incluyendo intervención humana**. Los kioscos de check-in ofrecen la posibilidad de realizar el check-in de forma totalmente automatizada, sin contacto físico con ninguna persona.



Kiosco de check-in vs cerraduras Bluetooth o de códigos

La mayor parte de los hoteles disponen de llaves convencionales, tarjetas de banda magnética o tarjetas de proximidad.

Existen en el mercado cerraduras basadas en códigos o basadas en envío de llave digital al móvil, habitualmente con tecnología bluetooth. Ambas tecnologías ofrecen la misma ventaja: la ausencia de consumibles. No es necesaria tarjeta o cualquier otra credencial para entrar en la habitación. Sin embargo, también tienen varios inconvenientes:

- Cualquiera de estos sistemas, **permiten automatizar la entrega de llave, pero no realizan el check-in**. Es necesario combinar su aplicación con algún método para identificar al usuario. Un kiosco de check-in entrega la llave, realiza la identificación, realiza el cobro del importe pendiente y recoge la firma del huésped.

- **Ambos exigen inversión en otros sistemas**. Al no disponer de tarjeta, no hay posibilidad de cortar la energía de la habitación cuando está vacía. Esta función habitualmente la realiza el tarjetero donde el huésped deja la tarjeta al entrar. En ausencia de tarjeta, el hotel tendría que invertir en un sistema de detección de presencia para realizar la función de ahorro energético en la habitación.

Cerraduras bluetooth: sistema no universal

Los huéspedes deben ser capaces de descargar una app, instalarla, activar el bluetooth del móvil. Deben tener un teléfono con espacio suficiente para la instalación de una nueva aplicación. Deben llevar el teléfono consigo y con batería siempre que pretendan acceder a su habitación, etc.

Cerraduras de códigos: plantean dificultad para el huésped

Es habitual que los huéspedes olviden el código, ya que éste debe ser de 6 cifras al menos por seguridad. A pesar de que el código se puede imprimir en un ticket o enviar por SMS, es necesario conservar el ticket o tener el teléfono consigo y con batería siempre que se acceda a la habitación.



conclusiones

Un kiosk de check-in soluciona todos los inconvenientes que presentan los demás sistemas

Los kioscos de check-in se posicionan claramente en el mercado como la solución de check-in sin personal, tanto como complemento de otro sistema tecnológico como método único. Un kiosk de check-in ofrece:

Universalidad. Todas las personas son capaces de utilizarlo, no necesitan realizar ningún aporte tecnológico propio.

Facilidad de uso. Todas las personas están habituadas a ver este tipo de sistemas desde hace años en restaurantes, parkings, etc. Es una tecnología sobradamente conocida, así que la transición operacional es inmediata.

Facilidad y rapidez de implantación. En comparación con otros sistemas, la adaptación de las instalaciones del hotel a un kiosk de check-in es la más económica y sencilla, ya que no exige cambio de cerraduras en el hotel ni compra de ningún otro sistema para poder funcionar.

Posibilidad de utilizar otras soluciones complementarias. Todos los demás sistemas que se posicionan en el mercado como opciones que ayudan a la transición tecnológica de los hoteles y que pueden ser útiles para la crisis actual, se complementan con el kiosk de check-in, no se invalida su uso. Por ejemplo, se puede utilizar una aplicación de pre check-in y, así, los clientes que ya hayan hecho el pre check-in, solamente recogerán su llave. Los clientes que no lo han hecho, pueden hacerlo en el kiosk igualmente.

y ... ¿por qué Roommatik?

Desde su nacimiento, hace ya más de una década, Roommatik ha sido concebida como marca de kiosk de check-in, únicamente. De este modo, los productos Roommatik están muy evolucionados respecto a la competencia, somos especialistas en kioscos de check-in.



Somos especialistas en kioscos
más de 10 años en el mercado

Partners tecnológicos. Integraciones

Nuestro principal valor, sin duda. Es nuestro rasgo diferenciador frente a otras soluciones en el mercado. No intentaremos cambiar el PMS o las cerraduras. No es necesario que el hotel se adapte a nosotros. Nosotros nos adaptamos a la infraestructura actual sin necesidad de inversiones adicionales.

Relación calidad precio

Roommatik ofrece la mejor relación calidad-precio del mercado. En cualquier comparativa con funcionalidades equivalentes, podemos garantizar el mejor precio del mercado. Trabajamos constantemente para poder seguir ofreciéndole las mejores prestaciones al precio más asequible.

Gestión autónoma cloud

Disponemos de software de gestión cloud conectado al kiosk. Permite la operativa del kiosk de forma autónoma, es decir, cuando no se instala integrado con un PMS. Además de la gestión de reservas, permite la expedición remota de llaves.

Todo tipo de cerraduras

Roommatik soporta todas las tecnologías de cerraduras, incluyendo llaves tradicionales, tarjetas de banda magnética, códigos, apertura con móvil y pulseras RFID.

Soporte para check-in de clientes pasantes

Al contrario que otras soluciones del mercado, nuestros kioscos permiten check-in con reserva y también check-in de clientes pasantes (walk-in)